



1. Consultatie Besluit implementatie richtlijn verzekeringsdistributie

Op 23 februari 2018 treedt de Europese Richtlijn Verzekeringsdistributie, Insurance Distribution Directive (IDD) in werking. Deze richtlijn vervangt de huidige Richtlijn Verzekeringsbemiddeling (IMD). Het wetgevingstraject ter implementatie van deze Richtlijn is in volle gang. Op dit moment vindt de consultatie van het besluit ter implementatie van de richtlijn plaats. De OvFD heeft [een consultatiereactie](#) ingediend. De belangrijkste maatregelen uit de Richtlijn zijn:

- **Verstrekken van een IPID**

De Insurance Distribution Directive (IDD) schrijft voor dat verzekeraars in schadeverzekeringen een gestandaardiseerd informatiedocument moeten opstellen. Dit document heet het Insurance product information document (IPID) en zal via een gestandaardiseerde vorm moeten worden verstrekt. In het IPID is een samenvatting opgenomen over de verzekeringsdekking, de wijze en duur van betaling van premies, belangrijkste uitsluitingen en verplichtingen die uit de overeenkomst voortvloeien, de looptijd en wijze van beëindiging van de overeenkomst.

Adviseurs, bemiddelaars en directe aanbieders moeten dit informatiedocument voorafgaand aan het sluiten van de overeenkomst verstrekken aan de klant.

- **Beloningstransparantie**

Een adviseur of bemiddelaar moet de klant voorafgaand aan het sluiten van een schadeverzekering melden of de klant hem rechtstreeks moet betalen of dat hij hiervoor provisie ontvangt van de aanbieder. Als de adviseur of bemiddelaar rechtstreeks door de klant wordt betaald, moet hij de hoogte van het bedrag vermelden. Als het bedrag niet kan worden achterhaald, moet hij aangeven hoe deze wordt berekend. Deze eisen gelden in Nederland al, de meeste adviseurs geven deze informatie door via een dienstenwijzer.

De AFM heeft nu gepleit voor actieve provisiestransparantie voor schadeverzekeringen. De OvFD is hier geen voorstander van. Voor schadeverzekeringen zijn er geen problemen en kan de klant zelf al vragen hoe hoog de beloning is (passieve transparantie); een actieve plicht gaat te ver en zal ook leiden tot een enorme administratieve lastenverzwaring. In het verleden heeft de minister om die redenen al aangegeven dat hij geen noodzaak zag voor een actieve transparantieplicht en daarin is volgens de OvFD niets in gewijzigd.

- **Vakbekwaamheid**

Er worden vakbekwaamheidseisen gesteld aan feitelijk leidinggevenden van personen met klantcontact. Er geldt geen diplomaplicht (tenzij zij zich ook rechtstreeks bezig houden met adviseren).

- **Productontwikkeling**

Ontwikkelaars zijn verzekeraars of bemiddelaars die verzekeringen ontwikkelen, samenstellen en verkrijgbaar stellen. Voor hen gaan de volgende regels gelden:

- Doelgroep: voor elke verzekering wordt de doelgroep bepaald inclusief behoeften, kenmerken en doelstellingen.
- Producttest: producten worden getest met relevante scenario-analyses.
- Productevaluatie: producten worden periodiek geëvalueerd.
- Distributie: de ontwikkelaar bepaalt per verzekeringsproduct de geschikte distributiestrategie. Om te zorgen dat het verzekeringsproduct wordt gedistribueerd aan de doelgroep zal de ontwikkelaar distributeurs moeten informeren over de kenmerken van het product, het productontwikkelingsproces, de doelgroep en distributiestrategie. Deze informatie stelt de distributeur in staat om het verzekeringsproduct aan de juiste doelgroep te distribueren.
- Gekwalificeerd personeel: de ontwikkelaar zorgt ervoor dat het bij de productontwikkeling betrokken personeel de nodige vaardigheden, kennis en expertise heeft om het verzekeringsproduct en de doelgroep te begrijpen.
- Inrichting: de ontwikkelaar richt een adequaat productontwikkelingsproces in.

Zodra de Wft en het Bgfo definitief zijn aangenomen in de Tweede Kamer informeren wij u nader.

2. Campagne Wonen & Hypotheken

Op 13 februari gaat Mediaplanet in samenwerking met Het Financieele Dagblad de landelijke campagne 'Wonen & hypotheken' lanceren. Deze campagne zal bestaan uit een kennisdossier die wordt gedistribueerd door het Financieele Dagblad, gekoppeld met het online platform: www.overnastgoed.nl. Het doel van de campagne is om de lezer (lees: hypotheekzoekende) te informeren over de mogelijkheden voor het krijgen van een hypotheek. De mogelijkheid voor starters om (g)een hypotheek te kunnen krijgen zal hierin ook worden meegenomen.

De campagne biedt de mogelijkheid voor de leden van OvFD om zich te profileren in deze campagne. Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Marijn Heij van Mediaplanet via onderstaande gegevens:

Marijn Heij (06-46809868)
Marijn.Heij@mediaplanet.com

Door deze samenwerking krijgen de leden van OvFD een korting van 20% aangeboden.



© 2017 OvFD Alle rechten voorbehouden

U ontvangt deze e-mail omdat u lid bent van de OvFD. Indien u geen prijs meer stelt op het ontvangen van informatie van de OvFD kunt u zich eenvoudig [uitschrijven](#). Ook kunt u uw e-mailadres [wijzigen](#)

Contact:

Postbus 4
 4260 AA Wijk en Aalburg
 T: 06-46273438
 M: info@ovfd.nl

