



Persbericht

24 september 2010

STANDPUNT VAN DE OVFD INZAKE HET TOEKOMSTIG BELONINGSMODEL

De OvFD is van mening dat alle beloningsvormen, waaronder provisie, mogelijk moeten zijn en blijven voor zowel complexe producten, hypothecair krediet als schadeverzekeringen. De beloning voor complexe producten en hypothecair krediet is al transparant en de OvFD vindt dat financiële dienstverleners op termijn een expliciete afspraak met de klant moeten maken over de wijze waarop ze voor complexe producten en hypothecair krediet beloond worden.

Om tot dit beloningsmodel te komen moeten echter een aantal randvoorwaarden worden ingevuld. Een nieuwe beloningssystematiek mag er niet toe leiden dat advies inzake financiële producten voor (bepaalde groepen) consumenten onhaalbaar of onbetaalbaar wordt. De administratieve lasten mogen niet verder stijgen, er moet dus gebruik worden gemaakt van reeds bestaande informatievoorzieningen en documenten. Het intermediair moet tevens, al dan niet via provisie, een adequate - transparante - beloning blijven ontvangen van aanbieders c.q. geldverstrekkers voor de werkzaamheden die ze voor hen verrichten.

Uitgangspunt is verder een volledig level playing field voor alle intermediairs, aanbieders en geldverstrekkers voor wat betreft kostentransparantie. Aanbieders moeten een volledige range aan nettoproducten in de markt gaan zetten en er moeten fiscale waarborgen worden ingebouwd.

Pas indien de randvoorwaarden zijn gerealiseerd is het voor financiële dienstverleners mogelijk om op basis van de juiste uitgangspunten te beslissen hoe ze hun beloningssystematiek definitief vorm willen geven.

Wij zijn geen tegenstander van schadeprovisietransparantie, maar maak hier geen (wettelijke) verplichting van en wacht hiervoor de ontwikkelingen in Europa af. Gebruik die tijd om ook voor schadeverzekeringen de randvoorwaarden in te vullen zodat ook op dat gebied advies voor de consument betaalbaar blijft.

Noot voor redactie (niet voor publicatie):

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Colinda Rosenbrand, directeur OvFD (06-46 27 34 38)